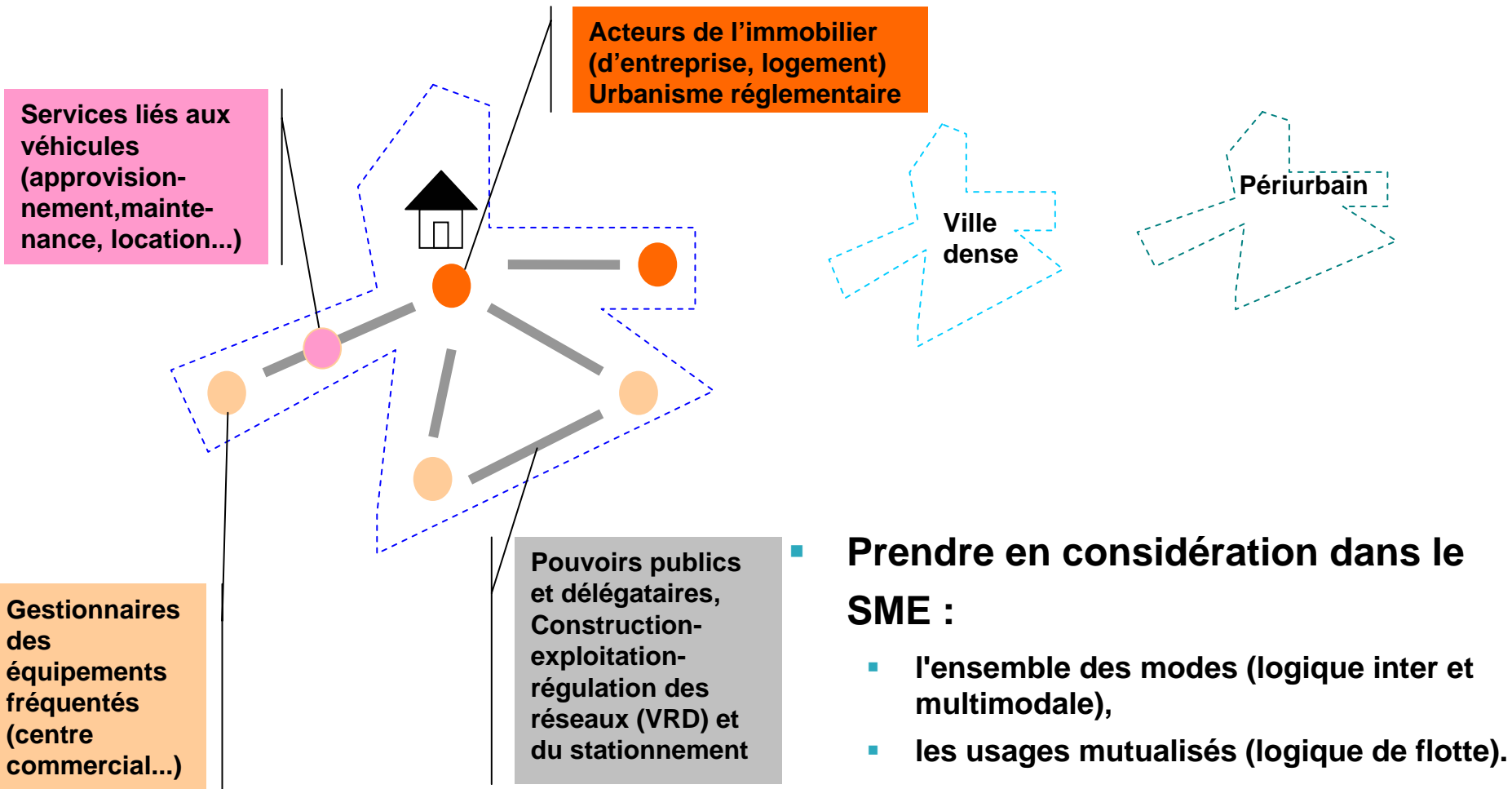


SALOME

« Sociologie des Acteurs Locaux et
Organisation de la Mobilité Electrique »

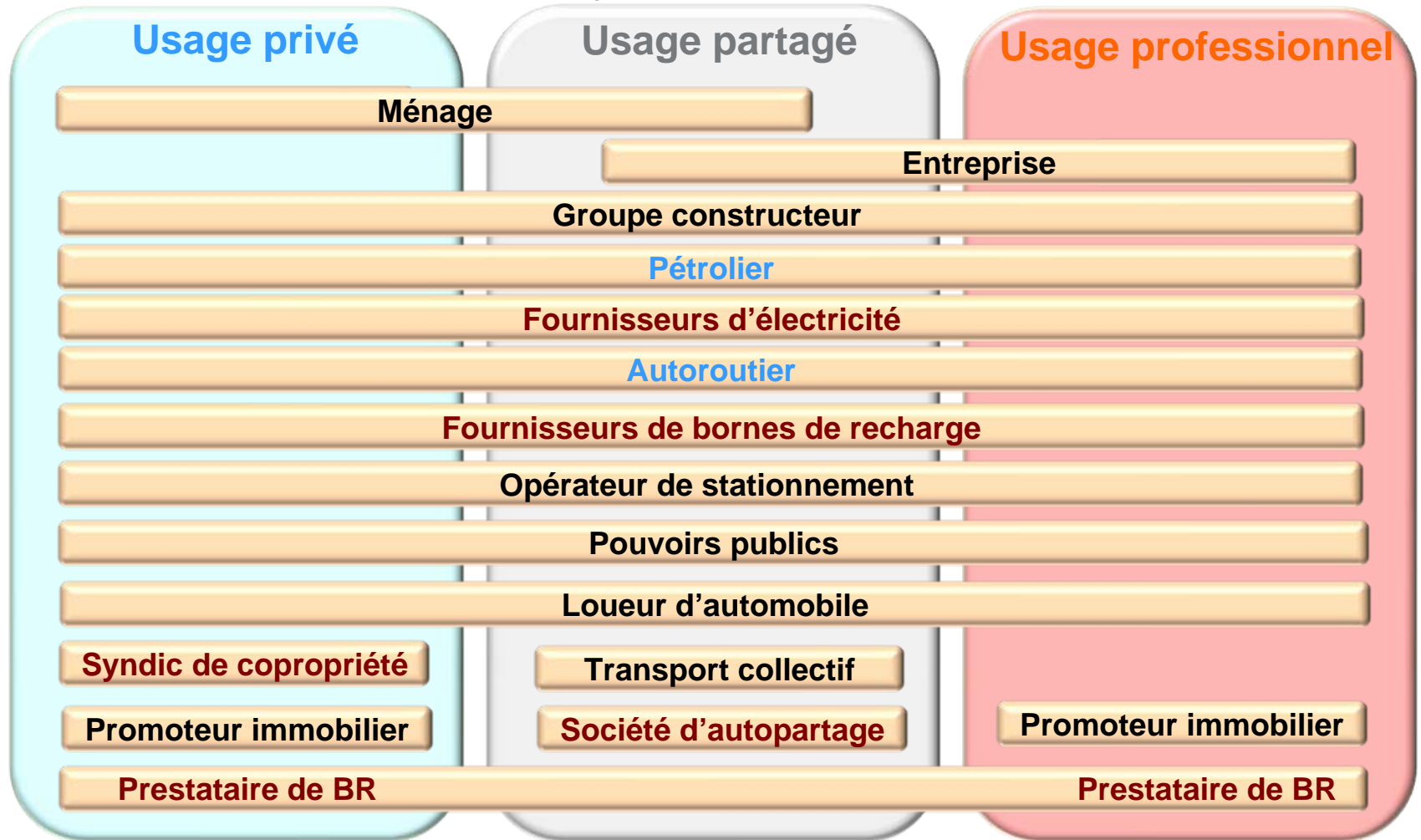
Fabien LEURENT
Shadi SADEGHIAN
Mariane THEBERT

Introduction: Les territoires de l'automobile

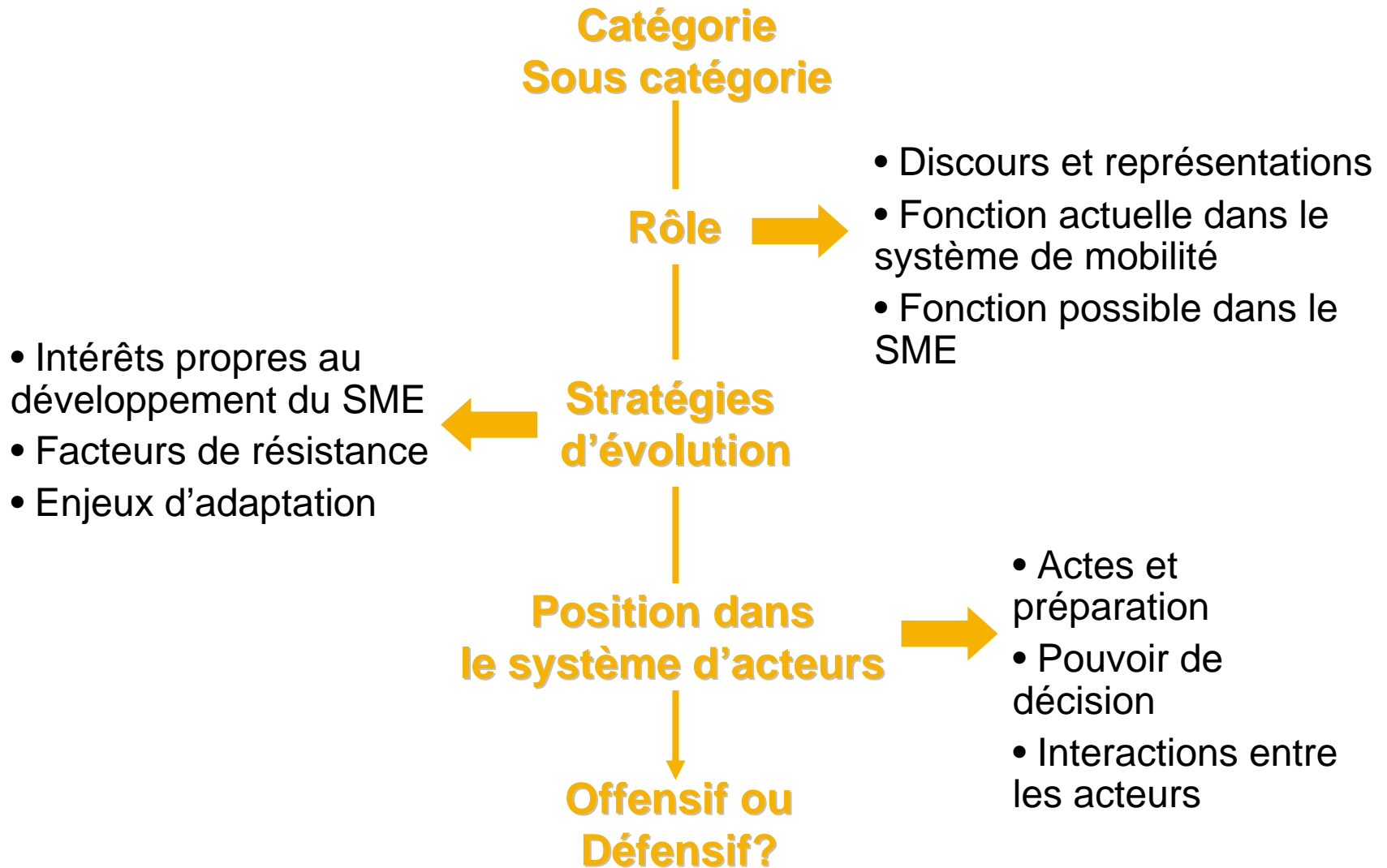


Quels acteurs?

Nouveau système d'automobilité



Que cherche-t-on?



Première série des entretiens

Usagers	1. Entreprises	CEA	CCI Versailles	La Poste
	2. Transport collectif	Stif	Phébus	
Opérateurs de Transport	3. Sociétés de taxi	Taxis G7		
	4. Sociétés d'AP	Keylib		
Opérateurs Infrastructure	5. Opérateurs station.	Vinci Park		
	6. Autoroutier	Cofiroute		
Nouveaux fournisseurs	7. F. de BR/Batterie	Better Place	DBT	
	8. Syndicat de coprop	Socagi	ARC	
	9. Promoteurs immo	Vinci immobilier	CSTB	Bouygues Immo.
	12. Energéticiens	Total	GDF Suez	EDF
Fournisseurs existants	10. Distributeurs auto	Renault		
	11. Loueurs d'Auto	Renault Rent	Arval	
	13. Prest. de services	Speedy	Midas	
	14. Assurance	FFSA		
	15. Grandes distribu°	Vélizy		
	16. Pouvoirs publics	CASQY	CA Versailles	Ville de Paris
	17. Experts	Vincent Aguilera	OVE	

26 entretiens réalisés

Le (re)positionnement des acteurs : exemples comparés dans le secteur de l'énergie

Energéticiens

Total

- Défensif/ Attentiste
- Pas d'opportunité de conquête de marché
- Coût d'entrée très élevé
Investissement injustifiable à l'heure actuelle
- Modèle économique « peut être » jouable: Gestion de clientèle
- En phase d'observation (toutes les nouvelles énergies)
- Insiste sur le rôle des acteurs classiques du secteur d'énergie tel qu'EDF (Vs BetterPlace)

GDF Suez

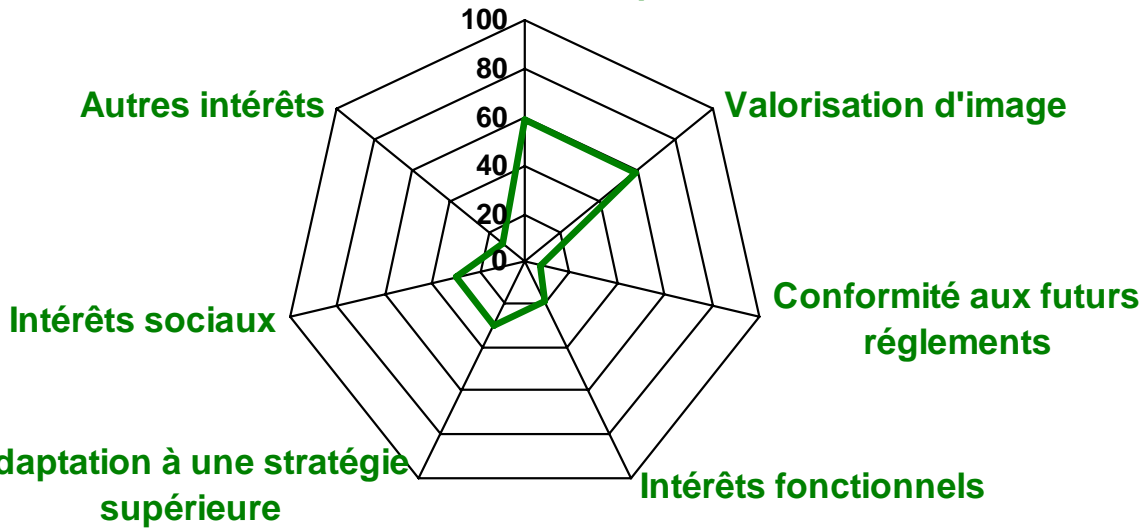
- Offensif/ Attentiste
- ME= opportunité à saisir aujourd'hui
- Economie de service
- Infrastructure de recharge (sauf chez les particuliers) + Services de mobilité liés à l'énergie
- Pas d'enjeu dans la production et la vente d'électricité
- Problème: positionnement monopolistique d'EDF
- Better Place, une idée ambitieuse mais loin d'être réalisable en France.

Intérêts et facteurs de résistance

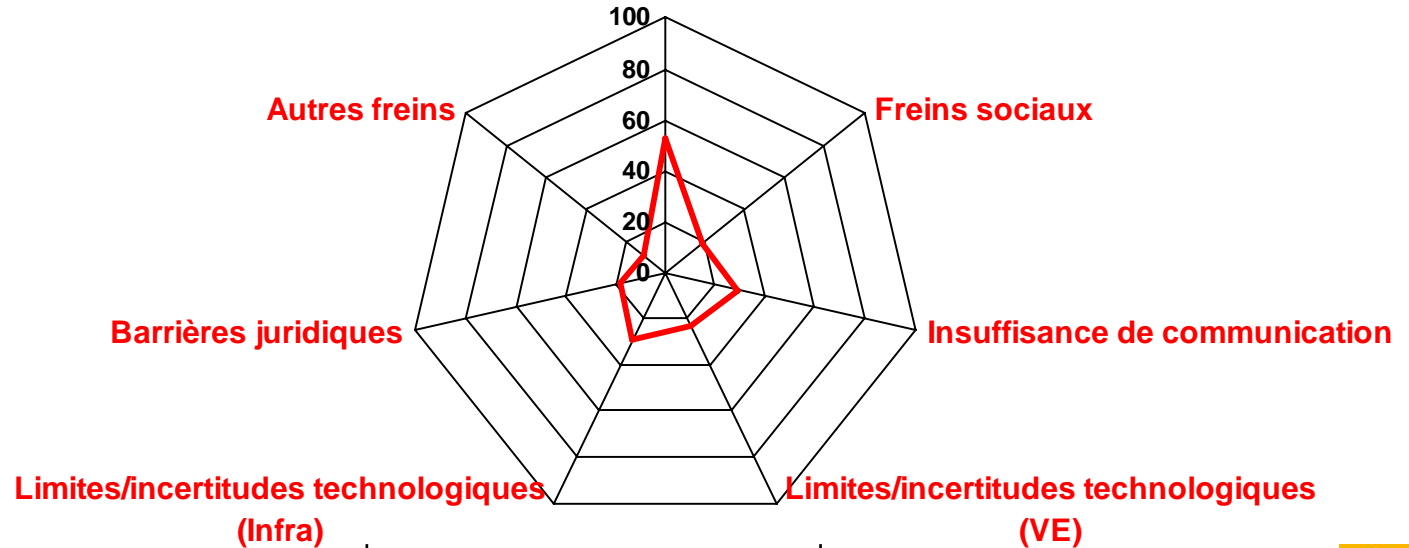
- **Intérêt fonctionnel**
 - Adaptation à l'usage
- **Intérêt économique**
 - Valeur ajoutée
- **Effet d'image**
 - En termes environnementaux
- **Intérêts sociaux**
 - Ex moindre sinistralité
- **Anticipation de la demande politique et d'évolutions réglementaire**
- **Adaptation à une stratégie supérieure**
 - Effet d'aubaine, conquête de marché
- **Manque d'information sur les stratégies des grands acteurs**
- **Incertitudes technologiques**
 - Véhicule
 - Infrastructure
- **Un risque économique**
- **Acceptabilité sociale ?**
 - Fréquentation des véhicules partagés ?
- **Barrières réglementaires et juridiques**
- **Autres**
 - Ex. stratégie d'une entreprise pour ses véhicules de fonction

Intérêts et facteurs de résistance

Intérêts économiques



Freins économiques



Positions, Relations

Pouvoirs publics

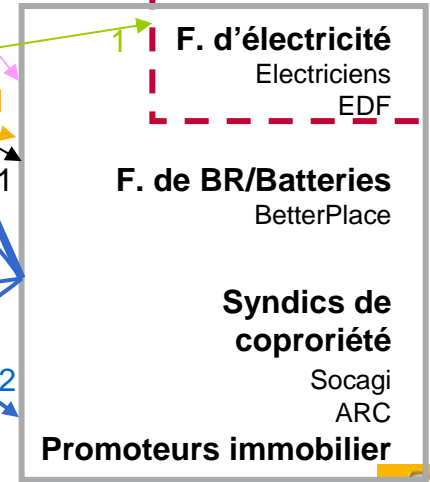
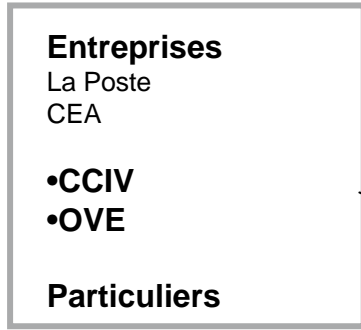
Usagers

Opérateurs d'infra

Opérateurs de transport

Fournisseurs existants

Fournisseurs nouveaux

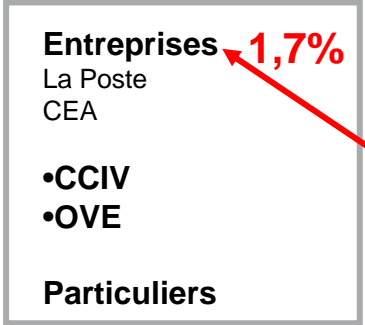


Positions, Relations

Pouvoirs publics



Usagers



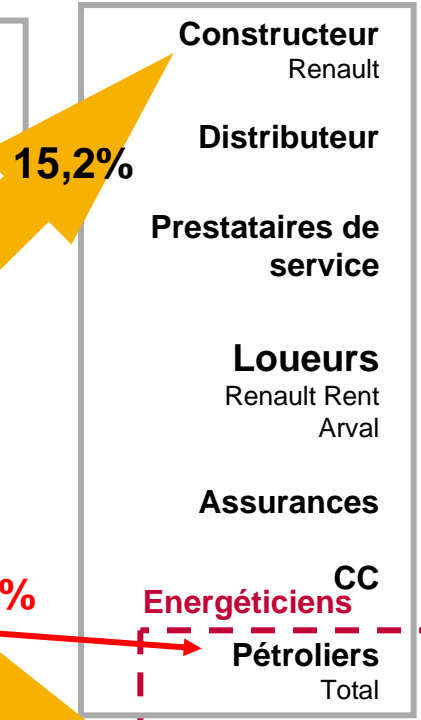
Opérateurs d'infra



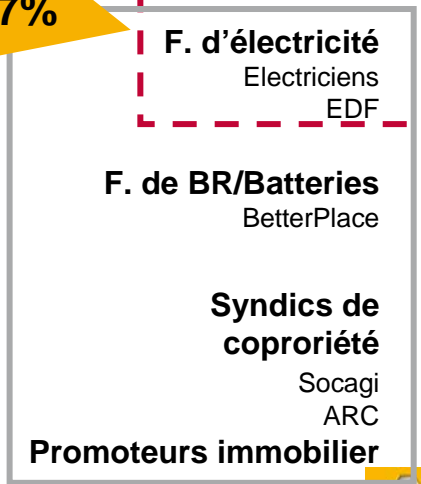
Opérateurs de transport



Fournisseurs existants



Fournisseurs nouveaux



1,7%

0%

1,7%

15,2%

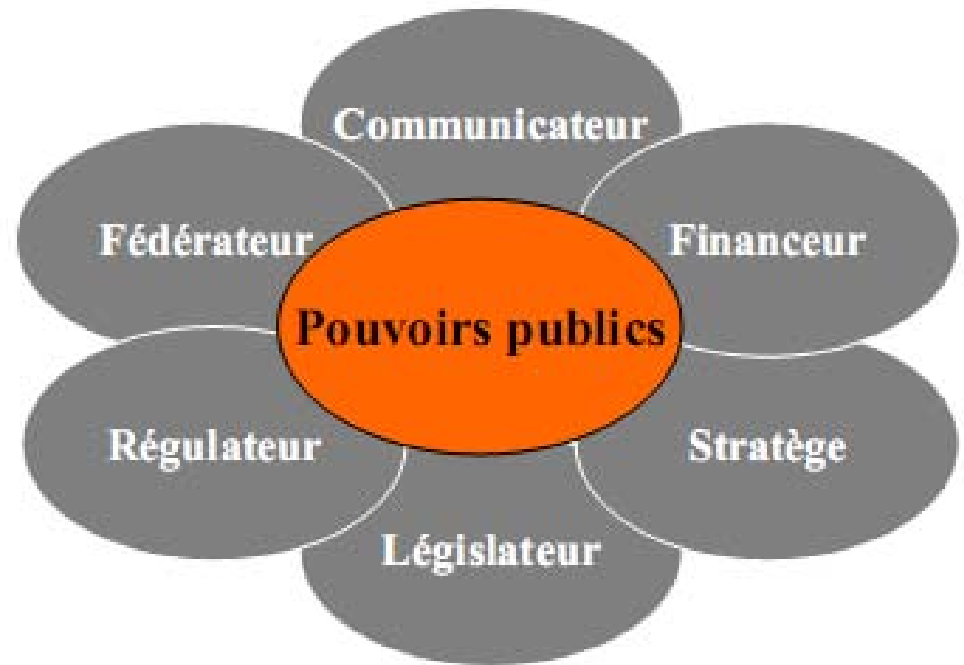
10,2%

17%

0%

Leviers d'action : instruments politiques

- **Commande et contrôle**
 - Standards, régulations, mandats
- **Instruments économiques**
 - Investissement R+D
 - Fixation de prix : parking, péage
 - Subvention / taxation : véhicules, infra
- **Approvisionnement**
 - Groupement d'achat
 - Équipement en infra
- **Instruments collaboratifs**
 - Partenariats, animation pour organiser des activités de gestion de système
- **Communication et diffusion**
 - A toutes échelles: Information et formation du public, campagnes de publicité etc.

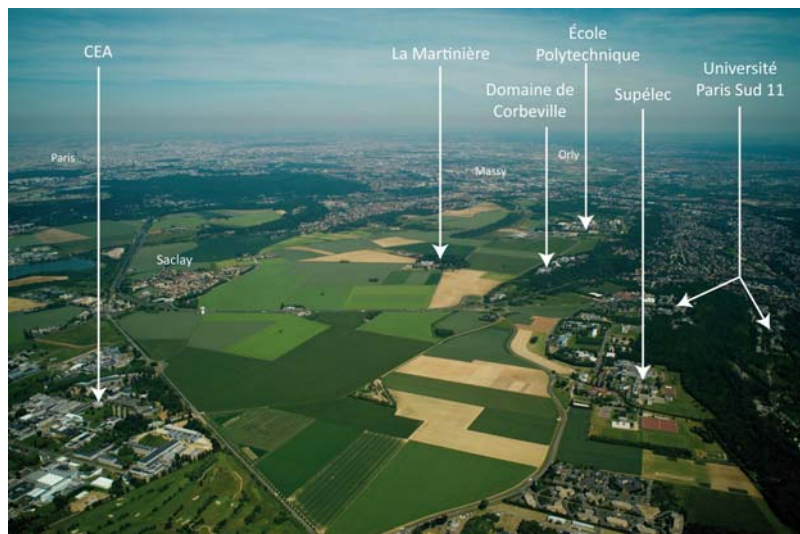


Grands constats:

- **Augmentation du nombre des parties prenantes du système de mobilité;**
- **État variable d'information, de réflexion stratégique, d'investissement;**
- **La ME apparaît comme une option vraisemblable malgré des zones d'incertitude;**
- **Degré d'implication dans le système déterminé par:**
 - Opportunités, risques ressentis par les acteurs ;
 - Réactivité de l'acteur, sa stratégie et sa capacité d'évolution;
 - Dimension territoriale de ses activités
- **SME: un changement du modèle conceptuel . Le VE joue sur la modularité de l'offre et il faut réussir face à un modèle mature;**

Il faudra une articulation des interventions des acteurs

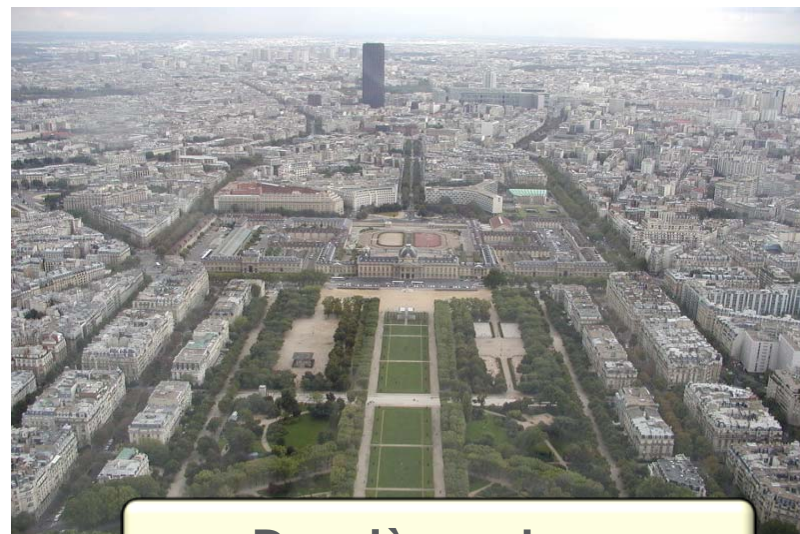
Suite de SALOME: A chaque territoire, son système de mobilité



Approche territoriale

Identifier les étapes préparatrices nécessaires à la diffusion de la mobilité électrique sur le territoire

Analyse des possibilités d'insertion territoriale des infrastructures de recharge électrique



Deuxième phase

Analyse socio économique du territoire d'étude (Plateau de Saclay)

Analyse de mobilité du PS

Analyse du système local de pouvoirs et d'acteurs publics

....